

# EDITO

## « Le sport pour tou(te)s ».

En ouvrant l'accessibilité de la pratique physique à tou(te)s, on se place du côté des démunies, des plus faibles, des sans voix/es, pour ainsi lutter contre toutes formes de discriminations et viser à une amélioration de la société.

Face à un monde qui change, à une société en mouvement, il nous faut être à la pointe de l'innovation. Cette dernière est souvent associée à des investissements lourds. Mais je ne vous parle de ce type d'investissement qui coute cher. La base de l'investissement fondamental est à notre portée puisqu'elle touche l'humain, ses connaissances, ses représentations, ses subjectivités - complexes - et ses caractéristiques, que ce soit au niveau de ses forces, de ses faiblesses, de ses attentes ou de ses rejets.

Notre marque de fabrique « la pédagogie populaire » donne la possibilité d'accompagner les pratiquant.e.s et de s'adapter à leur évolution. Cette pédagogie est aussi à la base de notre méthodologie d'accompagnement et de travail entre licenciés, bénévoles et professionnels qui œuvrent au quotidien à notre mission. Quand je parle de pédagogie populaire, je pense entre autres à celle de Paulo Freire, de conscientisation, d'autonomisation et de capacité à agir. Chaque Ufolepien.ne – acteur.e du changement, porteur/porteuse d'une parole - est mieux placé pour écouter, connaître, prendre conscience, s'engager, former et dialoguer dans cette réalité de changement.

Le but n'est pas seulement de faire face / de s'adapter aux problèmes, mais aussi de développer sa propre capacité à changer la situation, de s'investir activement dans la résolution du problème et d'innover. Le but n'est plus uniquement de répondre à des politiques descendantes mais bien de prendre part à cette politique émergente populaire - par le bas et de manière transversale - pour produire des actions plus justes, plus rapides, plus adaptées à la réalité et à la complexité de terrain.

Cette innovation pédagogique méthodologique devient un axe fort politique. On cherche à ne plus être dans la fatalité ou dans la réactivité mais bien dans l'autonomie, l'anticipation et la création.

Avec cette méthodologie, il devient évident qu'un espace de « laboratoire d'idées » trouve le jour, pas seulement pour « chercher » ou « penser » mais véritablement pour « trouver » des actions et des solutions pragmatiques. La parole devient un axe fort d'investissement de notre nouvelle équipe. C'est notre lumière politique. Elle doit être structurée avec, par et pour nous.

Alors, afin de ne plus être le « nez dans le guidon » ou dans la caricature, l'axe « Recherche & Développement » en construction est à construire ensemble. On espère qu'il offrira dans les prochains mois un nouveau terrain expérimental, actif, à la pointe des idées, pour ainsi faire des propositions variées dans tous les domaines. Votre participation est fondamentale. Elle structure la base de notre mission.

**Haïfa Tlili, Elue au Comité Directeur national**