

[View this email in your browser](#)

SPORSORA
AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT



Pour la troisième fois de suite, la judoka de 25 ans, Clarisse Agbegnenou, remporte le titre mondial des - 63 kg.

À LA UNE



[Membres] L'Observatoire du Naming - 12/10

SPORSORA en collaboration avec le CDES, Lagardère Sports and Entertainment et Kantar Media a le plaisir de vous annoncer la 2ème édition de l'Observatoire du Naming.

Au programme : Étude sur la perception du naming par le grand public en France,

Évolution du naming en France et à l'international, Témoignages et bonnes pratiques du naming à différentes échelles, Sujet du « re-naming », Pitch d'un détenteur de droit et Temps de networking

Intervenants :

ALLIANZ, BRITVIC, CDES, COMMERZBANK-ARENA (Francfort), CONFORAMA, FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES, FC NANTES, KANTAR MEDIA, LAGARDERE SPORTS AND ENTERTAINMENT, LNB, PARIS LA DEFENSE, PARIS LA DEFENSE ARENA, RMC SPORT ([noms des intervenants ici](#))

Inscrivez-vous dès à présent auprès de julien.noel@sporsora.com

Attention : nombre de places limité

[Plus d'info](#)

RETOUR SUR...

Ce weekend, pas moins de **2 412 événements** ont été organisés dans le cadre de la Fête du Sport en France Métropolitaine et Outre-Mer. De nombreux membres SPORSORA, dont notamment FDJ, Play International et la RATP, ont permis au plus grand nombre de découvrir, vivre et partager le sport.



La matinée sportive chez FDJ

[Lire l'article](#)



La RATP mobilise son réseau

[Lire l'article](#)



La Fête du Sport avec Play International

[Lire l'article](#)

GRADINS SPORSORA



Le SELL (Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs) invite les membres SPORSORA à découvrir les coulisses de la Paris Games Week en proposant :

- Une visite guidée exclusive le **mardi 30 octobre à 11H00** (durée 1h-1h30).
- Des invitations pour assister à l'avant-première le **jeudi 25 octobre de 19h à 23h**.
- Des invitations pour le salon valable du **26 au 30 octobre**.

Réservez vos places ou invitations avant le 23 octobre auprès de l'adresse mail suivante : julien.noel@sporsora.com

Attention : nombre de places limité

[Plus d'info](#)

LES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

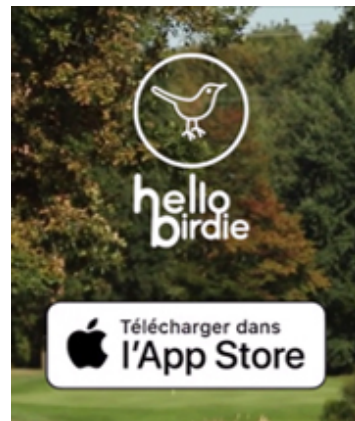
[Membres] **La prochaine réunion de la Commission Relations Institutionnelles de SPORSORA se tiendra demain, le vendredi 28 septembre de 9h à 10h30.**

L'occasion de faire un point sur l'avancement des propositions portées par SPORSORA et de préparer les prochains rendez-vous avec les députés et sénateurs : Cedric Roussel, François Cormier-Boulligeon, Pierre-Yves Bournazel, Perrine Goulet, Michel Savin et Jean-Jacques Lozach.

L'ACTU DU TREMLIN

Hello Birdie permet à tous les golfeurs de mieux jouer

Hello Birdie propose un carnet de parcours intelligent et construit une communauté de golfeurs qui souhaitent faire de meilleures performances. Ce caddie virtuel repose sur une application mobile et un algorithme d'intelligence artificielle.



[Lire l'article](#)

L'ACTU DE NOS MEMBRES

La LFP se renforce avec Content Stadium



Content Stadium, la plateforme de création de contenu pour l'industrie du sport, accompagne la LFP et ses compétitions phares la Ligue 1 Conforama, la Domino's Ligue 2 et la Coupe de la Ligue BKT.

[Lire l'article](#)



Lagardère Plus accompagne Conforama

Lagardère Plus entame une collaboration pour les deux prochaines saisons avec Conforama, partenaire titre du Championnat de France de Ligue 1 Conforama depuis la saison 2017/2018.

[Lire l'article](#)



Les Yogis du Cœur le 18 novembre

Les Yogis du Cœur sont de retour le 18 novembre à Paris pour une toute nouvelle expérience de yoga solidaire dans un magnifique écrin classé : Le Salon Opéra de l'InterContinental Paris Le Grand.

[Lire l'article](#)



La Fourmi accompagne le Stade Français Paris

Dans la perspective de la saison 2018-2019 abordée sous le signe du (Re)nouveau, le Stade Français Paris a choisi LAFOURMI pour l'accompagner sur sa stratégie de communication globale.

[Lire l'article](#)

LE DOCUMENT À CONSULTER

Les jeunes et Paris 2024

Dans le cadre de l'organisation des JO de Paris 2024, le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 a décidé d'interroger les jeunes âgés de 15 à 25 ans dans l'objectif de recueillir leurs impressions et attentes par rapport à cet événement sportif et historique.

[Consulter l'étude \(réservé aux membres\)](#)

427 millions de dollars

C'est la somme de l'ensemble des investissements entre les mois d'avril et de juin dans l'industrie du jeu compétitif. *Source : The Esports Observer.*

Retrouvez les chiffres clés du marketing et sponsoring sportif dans les travaux réalisés par la commission Intelligence Economique de SPORSORA.

[Accéder aux chiffres clés](#)

CONSULTEZ LE CALENDRIER

Retrouvez tous les temps forts SPORSORA, rendez-vous institutionnels et d'influence et événements partenaires.

[CLIQUEZ ICI](#)

REJOIGNEZ NOS MEMBRES

Pas encore membre de SPORSORA ? Si vous êtes intéressés par les sujets mentionnés ci-dessus, rejoignez-nous.

[CLIQUEZ ICI](#)