LA LETTRE DE L'OBSERVATOIRE DU NAMING #1

Septembre 2018

SPORSORA lance la série des "Lettres du Naming" à l'approche de l'Observatoire du Naming le 12 octobre prochain dont vous trouverez l'invitation ci-dessous. Au programme de cette newsletter, vous retrouverez un article sur l'actualité du naming en France, sur le naming à l'international, des chiffres clés du naming, un entretien avec un namer et une approche juridique du naming. *Bonne lecture.*

INVITATION À L'OBSERVATOIRE DU NAMING

SPORSORA en collaboration avec le CDES, Lagardère Sports and Entertainment et Kantar Media a le plaisir de vous annoncer la deuxième édition de l'Observatoire du Naming.

Octobre 2018

Intervenants : ALLIANZ, BRITVIC, CDES, COMMERZBANK-ARENA, CONFORAMA, FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES, FC NANTES, KANTAR MEDIA, LAGARDERE SPORTS AND ENTERTAINMENT, LNB, PARIS LA DEFENSE, PARIS LA DEFENSE ARENA, RMC SPORT

Inscrivrez-vous dès à présent en vous adressant à julien.noel@sporsora.com

12

8H30 - 12H00

Infos et inscriptions

Attention : nombre de places limité.

LE NAMING HORS DE NOS FRONTIÈRES

par Lagardère Sports and Entertainment

Le marché du naming a son eldorado en Europe : il se situe de l'autre côté du Rhin. Plus qu'une tendance, le naming fait partie intégrante de la conception du sport en Allemagne et représente un réel levier économique, notamment pour le financement des enceintes et le rayonnement du namer. Malgré quelques oppositions locales, le marché est florissant, tant sur les enceintes que sur les compétitions [...]

Lire la suite

UNE ANNÉE RICHE POUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

par le CDES

Une nouvelle saison riche pour le marché français ! Ce ne sont ni plus ni moins que 6 nouveaux contrats de naming qui ont été signés au cours de la saison 2017/2018 en France. Signe que le marché évolue vite, ils ont concerné à la fois des salles, des compétitions et des clubs [...]

Lire la suite

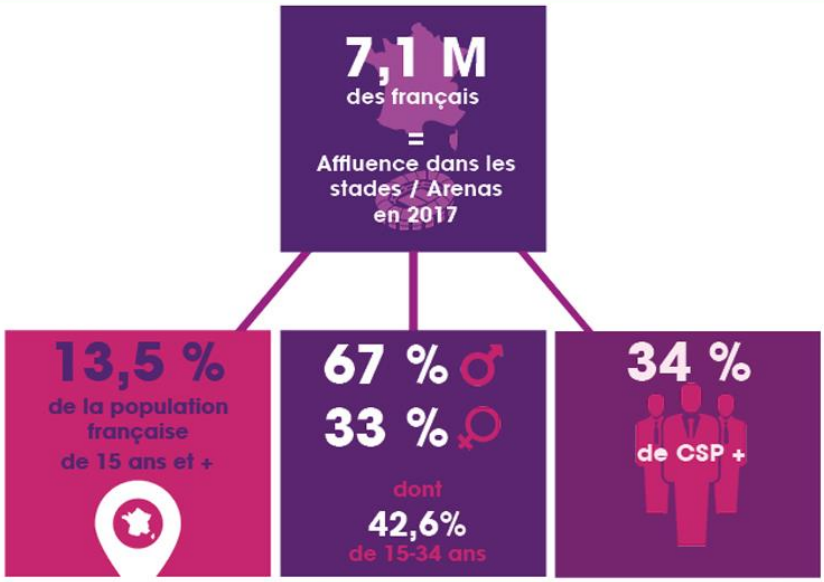
LES CHIFFRES CLÉS

par Kantar Media

À l'occasion de l'Observatoire du Naming, Kantar Media a réalisé une étude sur la perception du naming par le grand public en France. Retrouvez dès à présent quelques chiffres exclusifs de cette étude qui sera entièrement révélée le 12 octobre prochain.

LE NAMING, UNE BONNE IMAGE EN FRANCE

LE NAMING D'UN LIEU OU D'UNE COMPÉTITION PERMET DE TOUCHER UNE POPULATION VASTE, VARIÉE ET SUR-CONSOMMATRICE*



*source : Fréquentation des stades en France, étude TGI France 2017 de Kantar Media

KANTAR MEDIA

L'INTERVIEW D'UN NAMER

Franck Lassagne, Conforama

Pour la deuxième année consécutive, Conforama est partenaire titre du championnat français, renommé l'an dernier la Ligue 1 Conforama. Retour sur cette première année de naming et les différentes activations menées avec Franck Lassagne, Responsable Réseaux Sociaux de Conforama, qui interviendra le 12 octobre prochain pour nous dévoiler plus en détail les coulisses de la stratégie d'un namer.

Lire l'interview

PAROLE D'EXPERT

par De Gaulle Fleurance & Associés

De Gaulle Fleurance & Associés ont mis leur expertise au service de plusieurs opérations de *naming* et dernièrement celle de « Paris La Défense Arena » au cours de laquelle ils ont conseillé le propriétaire de la nouvelle « Arena » située dans les Hauts-de-Seine, dans le cadre de la négociation et la conclusion d'un contrat avec l'établissement public « Paris La Défense » [...]

Lire la suite