

L'équipe évènementielle en charge de Sentez-Vous Sport



Présentation

Jean-Pierre MOUGIN

Vice-président délégué du CNOSF en charge de la professionnalisation

Kerline VERJUIN

Responsable événementiel

Yasmina SOLTANI

Assistante de direction

Damien DUVAL

Chargé de mission événementiel

Benoit TIMBERT

Chargé de mission événementiel

Mariane DELPUECH

Assistante événementiel









Et si on s'échauffait un peu!



BILAN SENTEZ-VOUS SPORT 2019









Quelques statistiques













Quelques statistiques

9532

événements labellisés en 2019

dont
3 CROS et 26 CDOS

Détail par cible en 2019					
Cibles	Nombre				
Grand Public	302				
Entreprises	35				
Enseignement supérieur	3				
Journée du Patrimoine	3				
Journée du sport scolaires	6575				
Sport en milieu carcéral	47				
Opérations Spéciales					
Cyclisme	493				
Equitation	1703				
Golf	371				
TOTAL	9532				











Sport en milieu carcéral













Sport en milieu carcéral

Nouveauté 2019

Sentez-Vous Sport s'est rendu en milieu carcéral pour proposer des activités physiques et sportives aux détenus



6Partenariats avec des CDOS



47 Établissements 1330 Participants











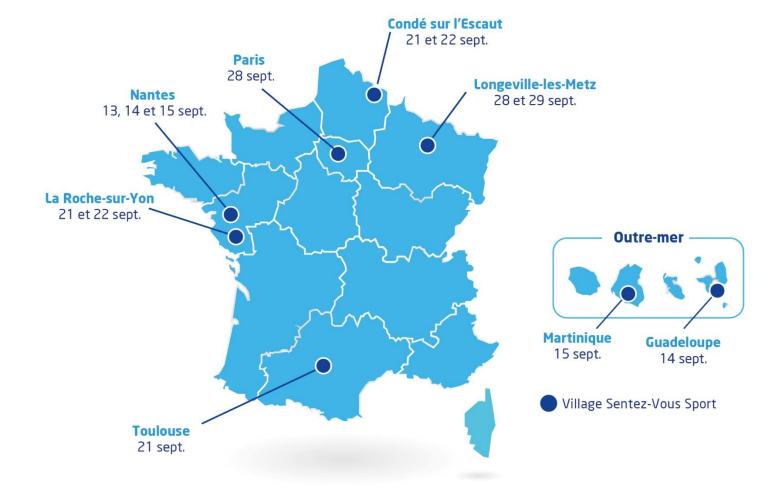


Les Villes Phares



Villes phares Sentez-Vous Sport











Le Village Sentez-Vous Sport Paris













Le Village Sentez-Vous Sport - Paris

Village Sentez-Vous Sport					
Par discipline olympique et non olympique					
Disciplines sportives Olympiques représentées	21				
Disciplines sportives non-Olympiques représentées	16				
Par structure					
Fédérations représentées	25				
Comités Départementaux	4				
Comités Régionaux	0				
Ligues	0				
Clubs	5				
Associations	2				
Total des structures sportives représentées	37				
Garderie	1				
Bénévoles	27				
Entrées comptabilisées	+ de 7000				

Population présente par cible

31%	Enfants
24%	Femmes
21%	Hommes
20%	Adolescents (12-18 ans)
4%	Personnes en situation de handicap



















Astrid Guyart et Renaud Lavillenie étaient la marraine et le parrain de cette édition 2019





Denis Masseglia, Président du CNOSF, et Jean-Pierre Mougin, Vice-président du CNOSF, s'essayent au tennis de table au village Sentez-Vous Sport 2019

















+ 7 000 visiteurs s'initient à 37 sports...



















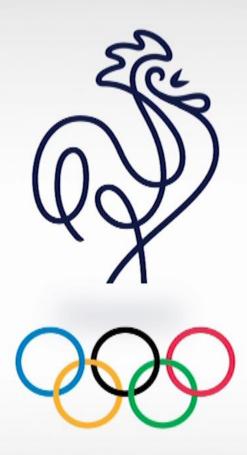












Assises et Trophées Sport en entreprise



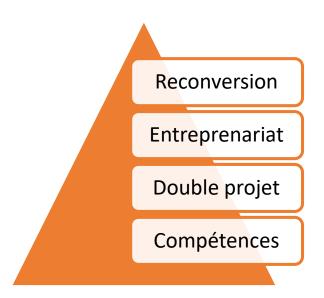






Assises sport et entreprise - 21 nov. 2019

Pour cette 8e édition, les Assises Sentez-Vous Sport avaient pour thème central : **« L'intégration** du sportif de haut-niveau en entreprise »







2 moments forts

- ➤ Plateau témoignages avec binômes : sportif et famille / sportifs en reconversion / sportif et organisme de formation / sportif et coach compétences
- > Table ronde: experts, entreprises, sportifs reconvertis...









Trophées sport et entreprise - 21 nov. 2019

Pour cette 6e édition, les Trophées ont vu 7 nouveaux lauréats récompensés pour leurs actions.

- > 51 dossiers reçus (record!)
- > Sarah OURAHMOUNE présidente du jury
- > Sportifs remettants : Ophélie DAVID, Gévrise EMANE, Audrey PRIETO, Anne-Sophie BARTHET, Pauline LETT, Daouda SOW, Benjamin LANG

































Communication



Communication - Ambassadeurs SVS 2019







Orlane Kanor Kenny Fletcher Guadeloupe





Communication 2019

france•tv



Diffusion de 2 spots TV avec notre marraine et notre parrain :

- sur France Télévision (France 2, France 3, France 0) du 26/08 au dimanche 15/09
- sur Sport en France du 29/07 au 06/10



Diffusion de spots radio sur RMC :

- en lle-de-France du 02/09 au 29/09 pour promouvoir le Village de la Villette
- sur la plan national du 02/09 au 22/09 pour promouvoir les villes phares et événements labellisés









- Promotion Village Sentez-Vous Sport
- Promotion villes phares
- Promotion événements labellisés sur le plan national



Campagne de promotion digitale via LinkedIn

Promotion Trophées Sentez-Vous Sport



Communication - SVS dans les medias

Quand les détenus se mettent au yoga

De nouvelles disciplines ont été présentées à la prison.

OSNY

PAR JULIE MENARD

MOTIVER les détenus à se mettre au sport. Une démarche dans laquelle s'est inscrite la maison d'arrêt du Val-d'Oise (Mavo), à Osny. En témoigne l'opération «Sentez-vous sport», organisée pendant deux jours la semaine dernière : intervenants et associations étaient venus proposer des pratiques sportives sortant du cadre habituel.

Si la marche nordique semble avoir un succès relatif, le yoga en a conquis quelques-uns. Comme ce détenu qui ressort du cours apaisé : « Ici c'est stressant, donc des activités dans le calme comme ça, c'est bien.»

Dans la cour de la prison, un groupe effectue des squats et des pompes sous



l'œil attentif d'une coach. « Ils apprennent à avoir les bonnes postures pour faire du renforcement musculaire dans leur cellule ou pendant la promenade », précise Delphine, la coordinatrice sportive de la Mavo.

Course à pied, escrime, boxe, tennis de table, foot, ultimate frisbee... Les cours sont variés. Mais la prison étant en sureffectif (900 détenus pour une capacité de 600), les créneaux sportifs sont rapidement surchargés. D'où l'intérêt de développer d'autres pratiques.

Samedi 28 septembre

SENTEZ-VOUS SPORT

Rendez-vous au Parc de la Villette pour le Village Sentez-Vous Sport, organisé par le Comité National Olympique et Sportif Français. L'occasion de s'initier à de nombreux sports! Toute la journée vous pourrez vous initier à plus d'une trentaine d'activités physiques et sportives sur les stands d'animations proposés! À partir de 19h, des spectacles de danse et de freestyle vous seront proposés sur scène. Vous pourrez également vous échauffemer pour participer à l'une des trois grandes animations lumineuses qui seront proposées à partir de 20h30: Une zumba géante, une randonnée rollers dans Paris et une course d'orientation nocturne dans le Parc de Villette.



VILLAGE SENTEZ-VOUS SPORT 2019

Parc de la Villette 211 avenue Jean Jaurès, 75019 PARIS

Le samedi 28 septembre 2019

(+)





XIXe

Du tirà l'arcà l'escrime, en passant par le golf et le rugby, testez gratuitement, au village « Sentez-vous sport », une trentaine de sports avec des membres des différentes fédérations et ligues. Ne manquez pas la course d'orientation nocturne dans le parc. Aujourd'hui de 12 heures à 22 heures. Parc de la Villette (XIX^e),

Le Parisien

(cnosf.franceolympique.c

M° Porte de Pantin.

Gratuit, sur inscription













om).

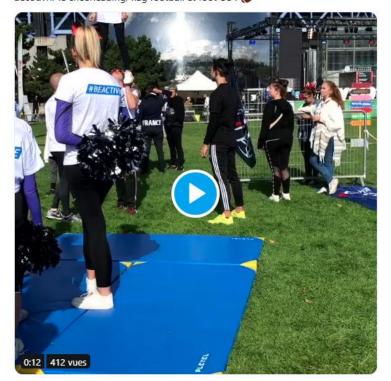


Communication - SVS dans les medias

Réseaux sociaux - mouvement sportif

FFFA @FFFA_officiel · 28 sept. #SVS2019

Le Comité National Olympique et Sportif Français organise la 4ème édition du Village Sentez-vous sport, l'occasion de s'initier à de nombreux sports! Venez découvrir le cheerleading, flag football et foot US!



FF Equitation @ @FFEquitation · 28 sept.

#SVS2019 #BeActive Le soleil est présent ainsi que les poneys et les animateurs prêts à vous faire découvrir l'équitation à l'occasion de la journée Sentez Vous Sport du @OCnosf Rendez vous Parc de @LaVillette



UGSEL Comité Paris @Ugsel75 · 28 sept, Sentez Vous Sport 2019



Comité National Olympique et Sportif Français (CN...

14 054 abonnés 1 mais · Modifié

Vous mettez en place du sport en entreprise pour vos salariés ou vous embauchez des sportifs de haut niveau ? Postulez aux Trophées #SentezVousSport 2019, qui récompensent ces initiatives.

+ Suivre ***



Les Trophées Sentez-Vous Sport 2019 - Dossier de candidature form.jotformeu.com

Campagne LinkedIn Trophées SVS









Communication - SVS dans les medias

Réseaux sociaux - prestataires











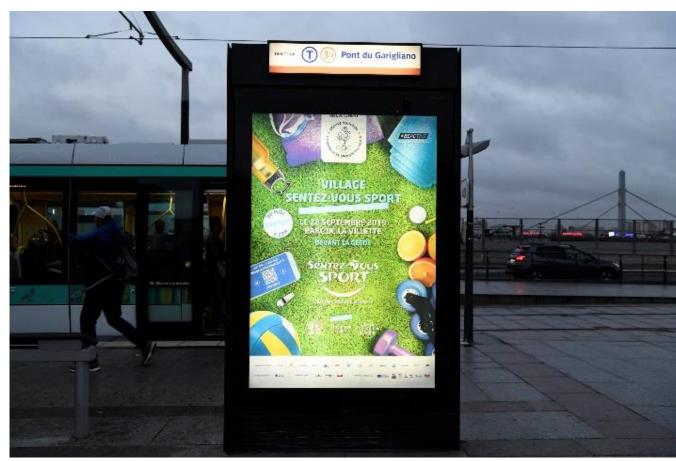




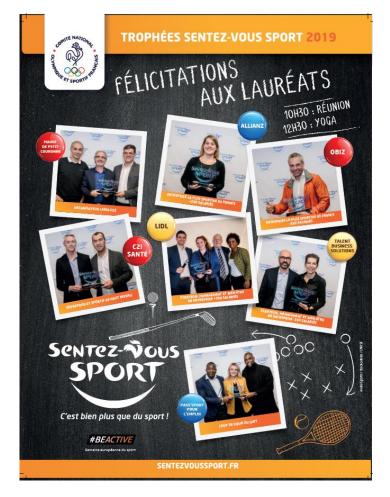




Communication - SVS en print



Quais du tramway : ligne 3a et ligne 3b



Publication dans l'Equipe des lauréats des Trophées SVS











QUEL PROGRAMME POUR 2020?



Calendrier prévisionnel

Rentrée Sportive **SEPTEMBRE 2020**



LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1 OCT			







Marraine, Parrain et Team Ambassadeurs





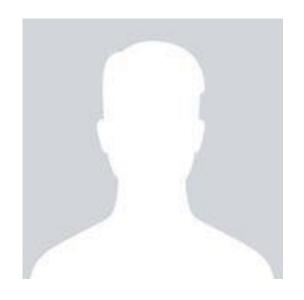




Marraine et Parrain Sentez-Vous Sport



Amandine HENRY
Capitaine de l'EDF de football



En attente de confirmation













Team Ambassadeurs Sentez-vous Sport





Hauts-de-France













Eugénie Dorange Clément Jacquey

Bourgogne-Franche-Comté





Fabrisio Saidy

Réunion





Elsa Suares Johan Nigard Guadeloupe



Virginie Louppe Enzo Grau Pays de la Loire



Victor Levecaue

Île-de-France

Sylvain Noel Michel Mothmora Centre-Val de Loire



Guillaume Ioli



Anne-Sophie Barthet Auvergne-Rhône-Alpes







Perle Bouge Grégory Mallet Nouvelle-Aguitaine



Aurélie Godet Enzo Giorgi Occitanie







Sport en milieu carcéral













Sport en milieu carcéral



51
Dossiers reçus

Projets retenus pour financement



Les émissions SVS



Les émissions Sentez-vous Sport

Travail avec la chaine *Sport en France* pour la création de 4 émissions comprenant :

- > Une émission en plateau sur une des cibles du dispositif SVS
- Une séance de coaching

Diffusion en septembre



Entreprises

Education

Grand Public

Etablissements pénitenciers









Communication



Communication

- ➤ Kit de communication : organisateurs d'événements, au mouvement sportif et partenaires institutionnels
- > Plan de communication (en cours) :
 - Promotion SVS et événements labellisés (digital)
 - Promotion Village SVS (affichage, radio et digital)
 - Emissions thématiques Sport en France
- > Trophées: promotion via LinkedIn (digital)















Le Village parisien 2020



Le parvis de l'hôtel de ville

Sous tentes afin de se prémunir des potentielles intempéries, organiser plusieurs espaces tels que suit :

- Un chapiteau où seront dispensés des cours (yoga, cross training, boxe-fit...) accessibles uniquement sur inscription avec une jauge limitée
- Une zone d'initiation à la pratique sportive
- Un espace « Mon club près de chez moi »
- Un espace santé et bien-être (yoga, conseils nutritionnels, massages...)
- Un espace pédagogique et culturel orienté autour des valeurs du sport et de l'olympisme
- Un espace sport et écoresponsabilité
- Un espace sport connecté

Implication du mouvement sportif :

- Possibilité d'organiser des cours
- Espaces d'initiation

EN UN CLIN D'OEIL



Une jauge limitée et contrôlée de participants



5 000 m² pour 7 espaces bien définis













Espace d'initiation

Afin de permettre au maximum de fédérations de proposer des initiations, cette année, un roulement sera proposé durant la journée du samedi.

- Un premier groupe de 10h à 18h
- Un second groupe de 18h à 22h avec des activités adaptés à un concept nocturne

Est également envisagée la possibilité de faire un Village sur deux jours (faisabilité à confirmer), ce qui offrirait un troisième « créneau » le dimanche de 10h à 18h









Espace Mon club près de chez moi

 Information et accès à la plateforme via la mise à disposition de tablettes











Espace bien-être et santé

- Sensibilisation à l'importance de la nutrition saine et contrôlée par le biais d'atelier et l'intervention d'une nutritionniste
- Sport santé avec l'assistance du CROSIF : ateliers de réflexes et test de condition physique
- Espace relaxation : mise en valeur de l'importance de la concentration avant l'effort et d'un retour au calme après la pratique physique









Espace développement durable

- Sensibilisation au tri des déchets : association geste propre / zéro waste France
- Exposition de l'atelier « La fabrik à boom » (impression de boomerang via imprimante 3D)
- Atelier réparation de vélo et moyen de transport doux
- Mise en place de randonnées biodiversité aux alentours de l'espace de pratique avec la FD randonnée pédestre
- Affichage sur les gestes écoresponsables dans le milieu du sport en général lors de l'événement



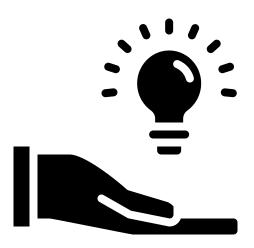




Espace éducatif

Réutilisation des outils pédagogiques à disposition du CNOSF

- Mise en place d'expositions print sur les valeurs du sport et les Jeux Olympiques d'hiver et d'été. Possibilité de créer des créneaux réservables avec animateur pour présentation de l'exposition et quiz sur ces thématiques
- Quiz « les incollables » avec goodies à gagner
- Ateliers avec animateur et athlète
- PlayInternational/la Playdagogie











Espace connecté

Mise en avant des nouveaux usages technologiques dans la pratique sportive

- Vélo connecté (kinomap)
- Aviron
- Voile









Communication autour du dispositif

INFLUENCEURS

Division en différents temps pour cibler les jeunes, les adolescents et les adultes à différents moments de la journée :

- Moussier Tombola
- Youtuber/humoriste
- Influenceurs dans les différents domaines (zumba, yoga, fitness...)

RESEAUX SOCIAUX

Campagne de promotion digitale via les réseaux sociaux (Facebook / Twitter) de Sentez-Vous Sport mais également des influenceurs sélectionnées





AFFICHAGE METRO

Investir les souterrains de l'hôtel de ville de Paris pour un affichage dans les couloirs du métro

















Merci de votre attention! Des questions?









ANNEXES









Annexes - Statistiques Villes Phares

Le parc de la Villette

3,8/5



- Cadre très agréable.
 Contraintes imposées par le Parc trop fortes.
- Bonne visibilité de tous les stands avec une belle étendue et un bel espace.
- Vraiment pas beaucoup de monde mais il paraît que c'était mieux l'année dernière.

L'organisation du CNOSF

3,9/5



- Les bénévoles présents étaient réactifs et toujours prêts à aider.
- Les informations d'organisation arrivent 10 à 15 jours trop tard.
- Rien à redire!.











Annexes - Statistiques Villes Phares

Les satisfactions



La diversité des activités proposées, la bonne humeur dans le village et la localisation du village

Une organisation anticipée qui permet d'être opérationnel le jour J
Un bel espace qui permet de ne pas être les uns sur les autres mais en même temps d'échanger facilement avec les autres fédérations à proximité
Un public curieux et intéressé
La scène centrale est un réel atout qui permet de rendre notre stand plus attractif La qualité des activités proposées durant l'événement

Les axes d'amélioration



Prévoir peut-être plus de matériel à disposition des fédérations pour décharger ou charger le matériel lourd (types diables, chariots, etc pour les allées goudronnées)

Manque d'information, de plan et de fléchage, décrire précisément l'accès au Village depuis la sortie du périph.

Plus de communication pour plus de participants

Météo plus clémente!







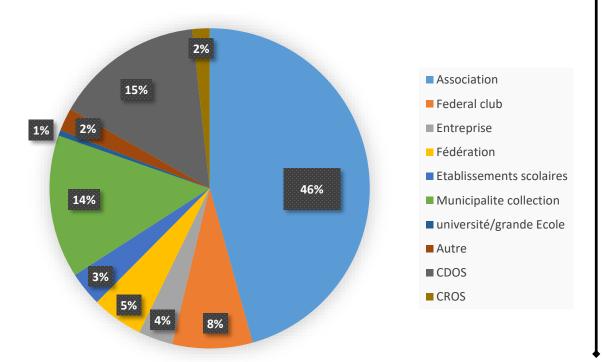




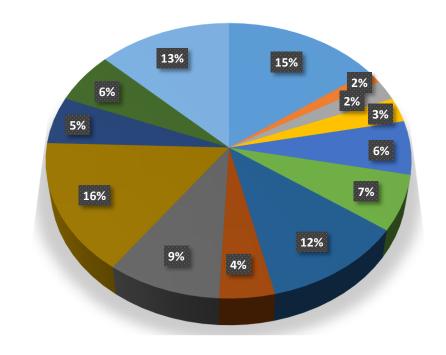




Infrastructures sur 173 réponses



Régions impliquées







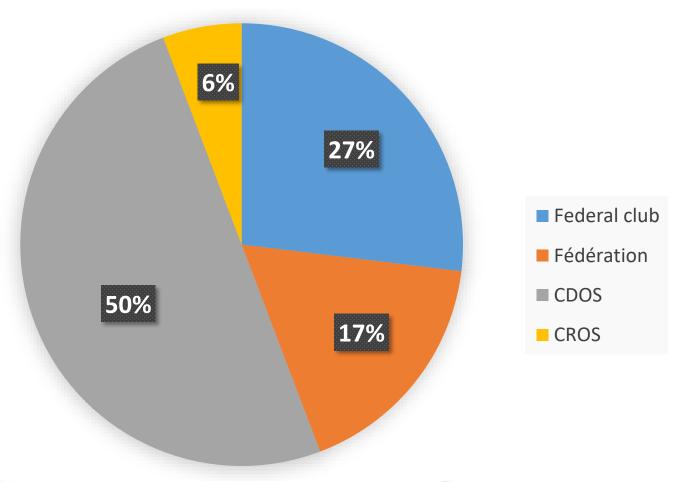








L'implication du mouvement sportif







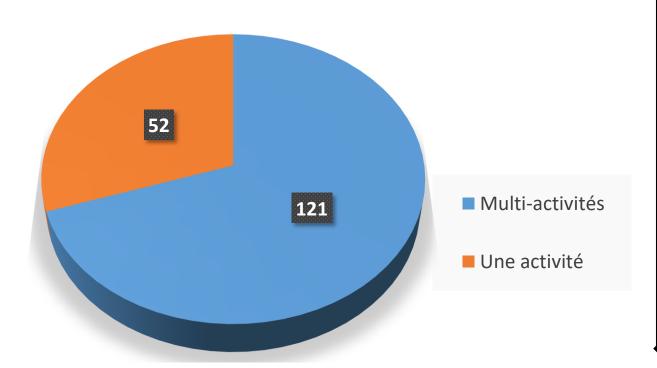




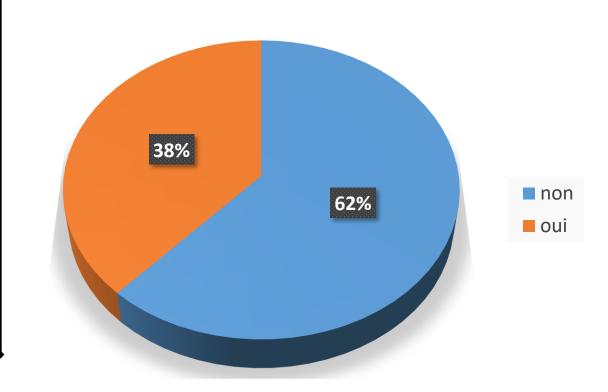








Avez-vous proposé une activité handisport ?





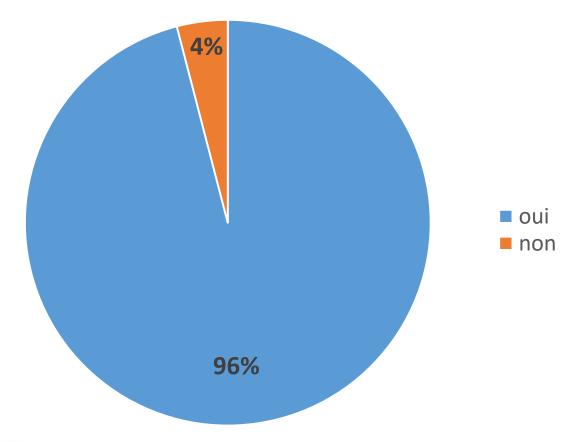








Reconduction de la demande de labellisation en 2020 envisagée







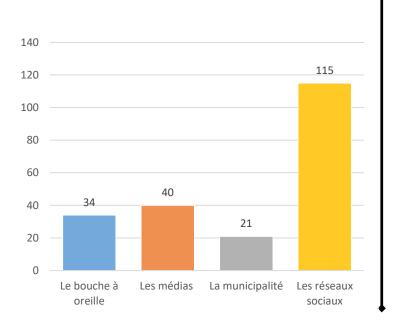




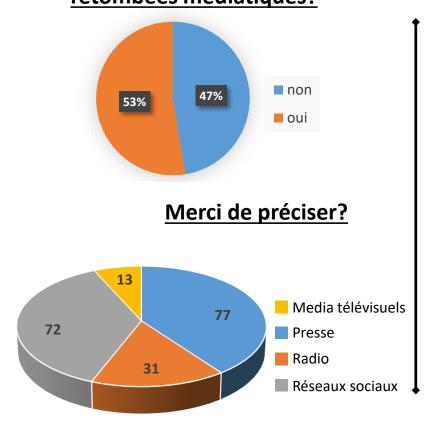




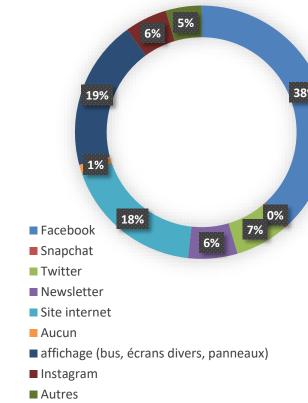
<u>connaissance de cette</u> <u>opération ? (211 réponses)</u>



Votre événement a-t-il engendré des retombées médiatiques?



Sur quels réseaux sociaux avezvous communiqué le plus?













SONDAGE: Et si vous nous aidiez à imaginer le Village 2020?











Sondage grand public

Et si vous nous aidiez à imaginer le Village Sentez-Vous Sport 2020 ?

Durant un mois, nous avons inviter le grand public sur nos différents réseaux sociaux à répondre à un sondage sur le Village Sentez-Vous Sport. Voici quelques statistiques tirés des 108 réponses obtenues.

Afin de clarifier la lecture, ces statistiques seront divisées en deux parties :

- Les réponses des personnes s'étant déjà rendues sur un Village Sentez-Vous Sport
- Les réponses des personnes ne s'étant jamais rendues sur un Village Sentez-Vous Sport







Sondés ayant déjà participés à un Village Sentez-Vous Sport











Profil du répondant



2%	Moins de 18 ans		
20%	18 - 24 ans	38%	Hommes
27%	25 - 35 ans	62%	Femmes
31%	36 - 50 ans		
20%	Plus de 50 ans		









Temps passé sur le Village

32%	1 à 2 heures
46%	3 à 4 heures
22%	Toute la journée

Temps de pratique idéal pour s'initier

2% 1 à 5 minutes

48% 5 à 10 minutes

50% Plus de 10 minute













Quels dispositifs pourrait être mis en place pour vous inciter à pratiquer une activité physique plus facilement ?



Mise en place d'un espace de stockage pour les sacs et autres biens personnels

Mise en place de vestiaires pour pouvoir se changer

Location de tenue sportive

Implantation dans un lieu plus représentatif de l'excellence sportive (stade, palais de sports...)



Quelles amélioration pourrions-nous apporter au dispositif de manière générale ?



Mise à disposition de plan pour s'orienter

Augmenter le nombre de cours collectifs sur scène

Améliorer l'accessibilité au Village et la circulation

Mettre l'accent sur les valeurs sportives et lutter contre les discrimination hommes/femmes, valides/non-valides

Envisager des préinscriptions sur les différents stands









Comment avez-vous eu connaissance du dispositif?

21%	Bouche à oreille
9%	Mail d'information
35%	Réseaux sociaux
9%	Site internet de la Villette
9%	Spot TV et Radio
6%	Campagne d'affichage sur le tramway
11%	Autres

Parmi les autres moyens cités, on retrouve :

- L'affichage dans le parc
- Communication des écoles
- Communication du CDOS
- Au hasard du promenade dans le parc



Pour quelle raison venez-vous au Village Sentez-Vous Sport chaque année?

48%	S'initier et découvrir une pratique sportive
18%	Participer à une des activités nocturnes (Zumba, Course d'orientation, randonnée rollers
26%	Regarder les démonstrations et shows sur scène
8%	Participer à un cours collectif (cross-training, box-fit)









Sondés n'ayant jamais participés à un Village Sentez-Vous Sport











Profil du répondant



12%	18 - 24 ans		
38%	25 - 35 ans	49%	Hommes
29%	36 - 50 ans	51%	Femmes
21%	Plus de 50 ans		











Temps passé sur le Village

4%	Moins d'une heure
21%	1 à 2 heures
49%	3 à 4 heures
26%	Toute la journée

Temps de pratique idéal pour s'initier

6 %	1 à 5 minutes
38%	5 à 10 minutes
56%	Plus de 10 minute













Afin de vous offrir les meilleures conditions de pratiques, quels éléments indispensables doivent être mis à votre disposition sur un événement d'initiations sportives en extérieur ?



Eviter les files d'attente au maximum

Mises à disposition de plans format physique pour se repérer sur le site Conseils de la part d'athlètes professionnel ou d'entraîneurs

Mise à disposition de matériel pour tester les différentes disciplines dans les meilleures conditions

Mettre en place une participation aux animations sur invitation le matin avant l'ouverture grand public

Un espace restauration













Quel type de réseau de communication vous semble le plus pertinente pour être informé sur ce dispositif ?

Print (magasine, journal, affichage)
Mail d'information
Réseaux sociaux
Spot TV et Radio
Autres

Parmi les autres moyens cités, on retrouve :

- Par le biais des clubs
- Par le biais des écoles
- Par le biais des partenaires et associations
- Envisager une communication écoresponsable









Pour quelle raison venez-vous au Village Sentez-Vous Sport chaque année?

31%	S'initier et découvrir une pratique sportive
22%	Participer à une des activités nocturnes (Zumba, Course d'orientation, randonnée rollers
25%	Regarder les démonstrations et shows sur scène
22%	Participer à un cours collectif (cross-training, box-fit)























































































