

**PLAN
DE
RELANCE**



Fédération sportive de

la **ligue** de
l'**enseignement**

un avenir par l'éducation populaire

PLAN DE RELANCE FÉDÉRAL UFOLEP

ELÉMENTS DE MÉTHODE

Au terme d'une saison sportive si particulière, voire gâchée, d'enjeux sanitaires inédits, de confirmations et d'accentuations d'inégalités, de confinement et d'isolement, de prise de poids et d'une sédentarité subie, l'Ufolep mobilise, de manière exceptionnelle, l'ensemble de ses ressources et met à disposition de ses acteur.trice.s, avec ses partenaires, un plan de relance.

Ce plan de relance est piloté par le comité directeur national, qui assure son suivi, sa mise en œuvre, son financement, son évaluation, en lien avec les comités Ufolep volontaires et les autres structures de la Ligue de l'enseignement. Ce plan et sa mise en œuvre devront respecter le cadre réglementaire lié au prolongement de l'état d'urgence sanitaire. Il est financé par l'UFOLEP et l'APAC.

Les objectifs du plan de relance

- Faciliter la reprise de nos activités en permettant à nos comités d'accompagner des secteurs en difficulté (associations, activités...) et répondre aux sollicitations reçues ;
- Accompagner les comités dans une démarche de développement de la « vie fédérative », en lien avec la campagne d'affiliation 2020-2021 ;
- Agir nationalement pour la mutualisation de ressources et de moyens.

Les moyens

L'UFOLEP Nationale se dote d'une enveloppe budgétaire dédiée au plan de relance, avec d'autres soutiens comme l'APAC. Des moyens humains, élu.e.e et salarié.e.s, seront également dédiés à ce plan de relance. Les comités départementaux, régionaux et fédérations départementales de la Ligue de l'enseignement pourront contribuer également, avec leurs moyens, ce qui conditionnera la totalité de l'aide.

Stratégie Globale

La mise en œuvre de ce plan de relance, par convention avec les comités départementaux et en collaboration avec les comités régionaux, sera rapide et simple, articulée avec les objectifs à atteindre. L'objectif est que les plans de relance soient signés avec les comités volontaires avant début septembre. Trois vagues d'adoption par le comité directeur sont programmées les 29 juin, 15 juillet et 7 septembre.

Stratégie de mise en œuvre sur l'enveloppe financière dédiée

Le Comité Directeur National dotera les comités volontaires de moyens financiers dédiés à la reconquête et au développement en rapport aux stratégies présentées ci-dessous.

Ces comités volontaires déclineront dans un outil spécifique les actions engagées parmi les 51 ci-dessous avec les bénéficiaires et les objectifs attendus et appliqueront la charte graphique du plan de relance, mentionnant ses partenaires. Ces comités s'engageront à communiquer l'origine du fonds d'aide permettant la réalisation des actions en diffusant la charte liée à ce plan de relance UFOLEP.

Des actions prioritaires marqueront ce plan de relance, accompagnées, de financements.

LE PLAN DE RELANCE

Il s'articule autour de **4** axes, est composé de **16** actions prioritaires parmi **51** actions repérées.

Les **4** axes stratégiques articulent les actions de ce plan et sont en lien avec la structuration du futur Projet Sportif Fédéral (PSF).

Ces 4 axes sont :

Nous retrouver

Fédérer

S'engager pour la santé et le bien-être

Développer le multisports

16 ACTIONS PRIORITAIRES

Un fonds national de 613 000€ est mobilisé pour les actions du plan de relance.

1. Dédier 290 000€, en direction des comités pour décliner leur plan de relance
2. Prendre en charge une partie du coût des nouvelles affiliations
3. Prendre en charge les séances d'essais gratuits pour les nouveaux adhérent.e.s en septembre et octobre pour les activités R1 et R2
4. Financer un plan de reconquête des activités cyclos de l'Ufolep
5. Sécuriser le cadre juridique et assurantiel de nos activités pour nos dirigeant.e.s. et éducateur.trice.s. Diffuser une communication spécifique par activité à faire nationalement vers les comités et associations relayée par les Commissions Nationales Sportives
6. Elaborer et mettre en œuvre, en lien avec les Commissions Nationales Sportives, un plan relance sports mécaniques auto et moto
7. Accéder à un outil performant de Formation à distance et de dématérialisation avec la prise en charge financière de l'abonnement pour nos Organismes de formation
8. Prise en charge de la RAT pour l'organisation d'une manifestation promotionnelle multisports (R1 et R2) en septembre et octobre (licencié.e.s et non licencié.e.s)
9. Organiser une opération de communication de rentrée autour de Sport, solidarité et santé pour une mise en mouvement collective, ludique et rassurante en s'appuyant notamment sur nos M3S et le dispositif « A Mon Rythme »
10. Réaffirmer concrètement la valeur de solidarité avec notamment le lancement d'une tribune de rentrée autour de la reprise du sport autrement
11. Créer un dispositif (UfoBoost) de tremplin pour la création d'une association avec un kit de création d'associations, porté par les personnes que nous formons

12. Développer les usages de la bicyclette avec un Plan vélo
13. Reporter les organisations en septembre et octobre et intensifier les calendriers
14. S'engager, après analyse, dans les dispositifs nationaux des Quartiers d'été, des « Vacances apprenantes » : colonies apprenantes, accueils de loisirs apprenants, excursions buissonnières et école ouverte
15. Mettre en œuvre le plan d'actions F.A.I.R pour l'égalité
16. Communiquer sur la vidéo savoir-faire UFOLEP

LES AUTRES ACTIONS

Nous retrouver

17. Accompagner la reprise progressive de l'emploi dans les comités et les associations
18. Créer par les CNS et GTN de pages Facebook et animation des Réseaux sociaux pour accompagner la reprise
19. Créer des rencontres et des championnats hivernaux, comme le projet Ufonature hivernal
20. Garder le contact avec les partenaires
21. Affirmer et rappeler dès la relance qui nous sommes, ce qui nous distingue, nos valeurs en s'appuyant sur notre slogan « Tous les sports autrement »

Fédérer

22. Travailler nationalement sur la possibilité des licences saisonnières ou d'une licence à l'année civile pour des activités spécifiques
23. Miser sur une campagne d'affiliation plus dématérialisée
24. Pour les adhérent.e.s, étudier la possibilité d'une remise à valoir sur le renouvellement d'une licence avant le 31 octobre 2020 sur certains types de pratique
25. Relayer et promouvoir la Campagne de recrutement sur Facebook pour les associations ambassadrices
26. Valoriser les outils d'accompagnement aux associations (guide asso, création d'affiches, flyers,...)
27. Accompagner les comités pour recréer le lien avec leurs associations dans ce contexte
28. Avec les comités, structurer et capitaliser sur les productions en ligne (réseaux sociaux notamment) des comités au service du développement fédératif et des dispositifs fédéraux existants
29. Communiquer sur l'offre partenariale à destination de nos associations et de nos adhérent.e.s (Ekinsport, UNADERE, Décapro, Btwin,...)

S'engager pour la santé et le bien-être

30. Créer une plateforme sport santé À Mon Rythme, M3S
31. Proposer une séance de sport offerte, grâce au partenariat UFOLEP - MGEN
32. Dans le cadre de la nouvelle convention avec la Fédération nationale des Centres d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles, relance du programme « Toutes sportives »
33. Renforcer le travail de prévention, d'information et d'accompagnement des victimes de violences (outillage, procédure...) en lien avec la campagne du Ministère des sports
34. Lancer, avec le Ministère des sports, une stratégie de communication et valorisation du socio sport

Développer le multisports

35. Créer des stages multisports sport, santé et citoyenneté
36. Lancer les campagnes automne et hiver avec l'Agence Nationale des Chèques Vacances
37. Diffuser une nouvelle opération de communication s'appuyant sur les super-héroïn.e.s qui reprennent le sport
38. Créer des challenges multisports
39. Accompagner, valoriser et soutenir les initiatives
40. Mettre en valeur les nouvelles pratiques
41. Créer le guide du sport autrement
42. Valoriser les initiatives inter associatives locales de reprises d'activités
43. Rajouter, dans le cadre du grand programme Volontaires Tout Terrain, d'une mission reprise des activités
44. Réformer la filière métier UFOLEP, de la formation initiale à la formation continue
45. Lancer l'Academy Ufo Street
46. Collaborer avec d'autres fédérations affinitaires
47. Lancer le programme des ambassadeur.trice.s génération 2024



“Le sport Autrement”

Cet ensemble de mesures est une vraie articulation avec le futur Projet Sportif Fédéral

48. Travailler l’aspect événements écoresponsables en préservant la biodiversité

49. Créer un groupe de réflexion pour réfléchir aux changements structurels et/ou statutaires que nous pourrions être amenés à faire dans un esprit de résilience et adaptabilité aux changements climatiques de la fédération (ex: organisation territoriale de nos compétitions...)

50. Innover avec des formations socio-sportives continues et à distance

51. Lancer le travail sur notre transition numérique ou digitalisation des services de la fédération



Plus d'infos :

Ufolep
3 rue Juliette Récamier
75 341 paris cedex 07
Tel. 01 43 58 97 65
www.ufolep.org